

## DAFTAR PUSTAKA

- Anditha, S. A. (2017). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Bahri Nur, A. (2018). *Peran Komunikasi Antar Pribadi Pada Lingkungan Kerja Dalam Perspektif Islam*. 128–142.
- Bolotova. (2012). *Time Parameters of Nonverbal Communication and Personal Communicative Competence*.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Graha Ilmu.
- Danang, S. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi (Cet. 1)*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- DeGrosky, M. (2006). *Managing the Meaning of Leadership: Leadership as “Communicating Intent” in Wildland Firefighting*.
- Dessler, G. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia (kese puluh)*. PT Indeks.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. KARISMA Publishing Group.
- DeVito, J. A. (2016). *The interpersonal communication book (13th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Etienne, Wenger. (2002). *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School.
- Firsan, N. (2011). *Crisis Public Relations*. Kencana.
- Flippo, E. B. (2005). *Manajemen Personalia (6th ed.)*. Pt Raja Grafindo.
- Foreman, E. A. (2012). *Undergraduate Involvement in Extracurricular Activities and Leadership Development in College of Agriculture and Life Sciences Students*.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Mark A Patterson, Malcolm G West, M. (2001). *Job satisfaction and teamwork: the role of supervisor support*. 537–550.
- Griffin. (2012). *Teori Komunikasi Em Griffin. Communication - A First Look at Communication*.
- Hartono, J. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE.
- Herlambang, Y. (2014). *Participatory culture dalam komunitas online sebagai representasi*

kebutuhan manusia. 26–34.

- Hidayatun, U. (2015). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Dukungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hootsuite. (2021). *We Are Social*. Indonesian Digital Report.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*.
- Julia, T, W. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Salemba Humanika.
- Juliansyah, N. (2014). *Metodologi Penelitian*. Kencana Prenada Media Group.
- Kadar, Nurjaman & Khaerul, U. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Pustaka Setia.
- Kaswan. (2014). *Leadership and Teamworking, Membangun Tim yang Efektif dan Berkinerja Tinggi Melalui kepemimpinan*. Alfabeta.
- Kriyantono. (2012). *Teori Kebudayaan*. Kencana Prenada Media Group.
- M, Hoegl & H.G, G. (2005). *Teamwork Quality and the Success of Innovative Projects: A Theoretical Concept and Empirical Evidence*.
- Narbuko. (2015). *Metodologi Penelitian*.
- Neuman. (2003). *Social Research Methods*.
- Peranginangin, Bastanta B Perbawaningsi, Y. (2016). Model Komunikasi Interpersonal Generasi Muda Suku Batak Karo di Yogyakarta Melalui Tradisi Ertutur. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM, Volume 2 N, 425*.
- Resseffendi. (2010). *Metode Penelitian*.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Rinjani, Hefrina Firmanto, A. (2013). *KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN INTENSITAS MENGAKSES FACEBOOK PADA REMAJA. 01*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22219/jipt.v1i1.1359>
- Robbins & Judges. (2008). *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat.
- Rusman, Latief & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama*. Prenada Media.
- Schermerhorn, J. (2011). *Manajemen*.
- Sharma, Rahul Kansal, Manu Paliwal, P. (2012). *Effective and Efficient Team Work : Makes Things Happen More Than Anything Else In Organizations*.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. IN MEDIA.
- Singarimbun, M. (2011). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar. Interpratama Mandiri.
- Sudaryono. (2014). *Budaya dan Perilaku Organisasi*. Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaeman, B. (2011). *PERBEDAAN INTENSITAS KOMUNIKASI MELALUI FITUR BLACKBERRY MESSENGER BERDASARKAN TIPE KEPRIBADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BINA NUSANTARA*.  
[http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis\\_det...](http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_det...)
- Supriati. (2015). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*.
- Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.
- Tahir. (2011). *Pengantar metodologi penelitian pendidikan*.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Wahidin, Saputra & Rulli, N. (2011). *Public Relations 2.0 : Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Gramata Publishing.
- Wungu, Jiwo Brotoharsojo, H. (2003). *Tingkatkan Kinerja Perusahaan dengan Merit System*. PT. Rajagrafindo Persada.